

CONVOCATORIA Y TÉRMINOS DE REFERENCIA

Ref.: Contratación de diseñador/a gráfico/a freelance para campañas de comunicación y materiales institucionales de la Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay (CODEHUPY)

Contratante: Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay.

1. Antecedentes y justificación

La Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay (Codehupy) es la red nacional de organizaciones de la sociedad civil para la promoción y defensa de los derechos humanos en Paraguay. Está integrada por 35 redes y organizaciones y fue fundada en 1999 como una asociación civil sin fines de lucro, no confesional y apartidaria.

Para su intervención, desarrolla un abordaje integral respecto al monitoreo y cumplimiento de los derechos humanos por parte del Estado paraguayo mediante acciones de investigación, litigio estratégico, capacitación, incidencia y comunicación.

Actualmente, la Codehupy es capítulo paraguayo de la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo (PIDHDD) y mantiene alianzas con organizaciones nacionales e internacionales con el objetivo de contribuir al pleno respeto de la dignidad humana y al fortalecimiento de una institucionalidad democrática acorde a la Constitución Nacional y al derecho internacional de los derechos humanos.

Como parte de su trabajo institucional, la Codehupy impulsa campañas de comunicación, actividades públicas, acciones de incidencia y procesos de sensibilización dirigidos a organizaciones sociales, personas defensoras de derechos humanos, autoridades, medios de comunicación y ciudadanía en general.

En ese marco, requiere la contratación de un/a diseñador/a gráfico/a que acompañe el desarrollo visual de campañas comunicacionales, eventos institucionales y otros materiales gráficos durante el segundo semestre de 2026.

2. Perfil de la consultoría solicitada

Denominación del contrato:

Consultoría para servicios de diseño gráfico institucional.

Coordina actividades con:

- Responsable del Área de Comunicación de la Codehupy.
- Secretaría Ejecutiva, cuando corresponda.

Modalidad:

- Consultoría freelance.
- Trabajo remoto.
- Disponibilidad para asistir a reuniones virtuales y presenciales de coordinación en la oficina de la Codehupy cuando sea requerido (en horario laboral: mañana o tarde).

Duración del contrato:

Lunes 24 de agosto al martes 15 de diciembre de 2026.

3. Objetivo general de la contratación:

Contratar a un/a diseñador/a gráfico/a para desarrollar piezas visuales destinadas a campañas de comunicación, difusión institucional, actividades públicas y otros productos comunicacionales de la Codehupy, garantizando calidad gráfica, coherencia con la identidad institucional y cumplimiento de los cronogramas establecidos.

4. Perfil requerido:

Podrán postular personas físicas.

Se valorará:

- Formación o experiencia comprobable en Diseño Gráfico o áreas afines.
- Portafolio con trabajos realizados.
- Experiencia en diseño para redes sociales y campañas digitales.
- Experiencia trabajando con organizaciones sociales, organismos internacionales o instituciones públicas (deseable).
- Conocimiento del enfoque de derechos humanos (valorado).
- Excelente manejo de Adobe Illustrator, Photoshop y programas afines.
- Capacidad para organizar múltiples entregas simultáneamente.
- Creatividad y criterio para desarrollar propuestas visuales.
- Disponibilidad para reuniones de coordinación y ajustes durante el proceso de diseño, en horarios laborales.

5. Alcance de la consultoría:

La persona contratada será responsable del diseño gráfico de materiales comunicacionales, entre ellos:

- Piezas para campañas de comunicación (redes sociales).
- Invitaciones digitales.
- Flyers.
- Banners.
- Materiales para eventos institucionales.
- Gráficos para sitios web.
- Adaptaciones de piezas a distintos formatos.
- Materiales impresos.

La consultoría no incluye diagramación editorial ni diseño de publicaciones extensas (informes, libros o revistas).

6. Productos esperados:

La consultoría contempla la elaboración aproximada de:

Mes	Cantidad de piezas
Agosto	10
Septiembre	20
Octubre	15
Noviembre	20
Diciembre	15

Total estimado: 80 piezas gráficas.

La cantidad de piezas constituye una estimación mensual. Estas podrán variar en complejidad y formato de acuerdo con las necesidades institucionales, incluyendo adaptaciones para distintas plataformas digitales, materiales impresos y piezas derivadas de campañas o eventos y adaptaciones a distintos formatos (feed, historias, banners, impresos, etc.). La planificación será coordinada mensualmente con el Área de Comunicación.

7. Productos a entregar:

Para cada pieza desarrollada deberá entregarse:

- Archivo editable (Illustrator, Photoshop u otro formato correspondiente).
- Archivo en PDF cuando corresponda.
- Archivos optimizados para redes sociales.
- Archivos listos para impresión cuando corresponda.

8. Postulación:

Las postulaciones deberán dirigirse a comunicacion@codehupy.org.py hasta las 23:59 del lunes 17 de agosto de 2026 adjuntando los siguientes requisitos:

- CV.
- Portafolio.
- Propuesta económica en guaraníes (IVA incluido).
- Disponibilidad para el período de contratación.

Asunto del correo: REF. Consultoría de Diseño Gráfico CODEHUPY 2026 – Nombre del/la postulante.

9. Cronograma de pago:

Primer pago: 15% a la firma del contrato.

Segundo pago: 20% al 30 de septiembre.

Tercer pago: 20% al 30 de octubre.

Cuarto pago: 20% al 30 de noviembre.

Quinto pago: 25% al final del trabajo.

10. Criterios de evaluación:

Las postulaciones serán evaluadas considerando:

- Experiencia profesional y portafolio.
- Calidad técnica y creativa de los trabajos presentados.
- Experiencia en comunicación institucional o campañas sociales.
- Conocimiento del enfoque de derechos humanos (valorado).
- Correspondencia entre la propuesta económica y el volumen de trabajo requerido.
- Disponibilidad para cumplir con los plazos de entrega.